



#### **KORT OM KLIMAAMBASSADEN:**

Klimaambassaden er et netværk af omkring 100 unge studerende mellem 19 og 28 år som brænder for at gøre noget aktivt for klimaet.

Efter at have gennemført en intensiv klimafaglig og formidlingsuddannelse i september/oktober 2009 tilrettelagt og gennemført at den grønne klimatænk tank CONCITO som også er initiativtager til projektet, var de klar til at besøge 4.-6. Klasser over hele Danmark og give dem en inspirerende og engagerende dobbeltlektion med klimaet i fokus.

Klimaambassadørerne besøger skolerne i teams af to, og over 6.000 skoleelever fra Skagen til Bornholm har allerede haft besøg af klimaambassadørerne. Skoleprojektet kører foreløbig indtil 15. marts 2010

#### **KORT OM BESØGET:**

GRATIS!

Varighed: 1 dobbeltlektion: (1,5 time)

Fagområder: Natur/teknik, Dansk, tværfagligt fx som del af en klimauge

Tidsrum: Oktober 2009 – 15. Marts 2010

Indhold: aktuelt klimaoplæg som indeholder film, klimafaktuelle informationer, elevaktiviteter og forsøg

Da der bliver vist en dvd, er det vigtigt at der er afspilningsudstyr til rådighed i undervisningslokalet.

Kontakt mellem skole og klimaambassadører formidles gennem projektleder Synnøve Kjærland/ CONCITO

**VIGTIGT:** Vi prøver på bedste vis at imødekomme skolernes ønsker mht dato/tidspunkt for besøg, men da vi arbejder med frivillige vil det ikke altid være muligt at finde et klimaambassadørteam til alle ønskede datoer. Vi foreslår derfor alternative datoer/tidspunkter.

#### **MOTIVATION FOR PROJEKTET:**

Børn møder dagligt ord som klimaforandringer, CO<sub>2</sub>, drivhusgasse, klimakatastrofer og global opvarmning. Det er store og komplekse emner som er svære at fatte og forstå, også for os voksne. Der er dog ingen tvivl om, at de fleste børn har forstået at vi har med et stort og alvorligt problem at gøre. Det er børnene som skal leve med de konsekvenser klimaforandringerne får i fremtiden. Derfor er det vigtigt at give dem faktisk viden om klimaet og de forandringer der er ved at ske. Ikke ved at stille skrækscenariet op, men ved at pirre deres nysgerrighed, diskutere dilemmaer og give dem information som gør dem i stand til bedre at kunne forstå de naturvidenskabelige mekanismer som ligger til grund for klimaforandringerne. I tillæg er det vigtigt at informere om og fokusere på de mulige løsninger man allerede arbejder med for at bedre klimaforholdene.

### **KORT OM KLIMAAMBASSADØRERNE:**

De ca 100 unge aktive klimaambassadører som deltager i projektet/netværket er mellem 19 og 28 år. De blev rekrutteret til projektet i forbindelse med at CONCITO afholdt klimaforedrag på højskoler, universiteter og professionskoler i foråret 2009. Nogle af dem arbejder, men de fleste er studerende. Det unikke i netværket er, at klimaambassadørerne har meget forskellig baggrund og de læser meget forskellige på RUC; DTU, CBS; KU, AU og forskellige professionskoler. Fælles for dem, er at de gerne vil gøre noget konkret og aktivt for klimaet og at klimaambassaden kan tilbyde netop sådan et konkret projekt og netværk.

### **OM CONCITO'S FORMIDLINGSPROJEKT:**

Klimaambassaden er en del af et større formidlingsprojekt for børn. De andre aktiviteter er følgende:

KlimaNørd elevbog og lærervejledning: en klimafaglig undervisningsbog målrettet til natur/teknik faget til mellemtrinnet med et oplag på 80.000 ex. Bogen er gratis tilgængelig og har fået en forrygende modtagelse fra lærerne. Første oplag på 55.000 ex blev revet væk i løbet af to uger. De fleste af skoleklasserne klimaambassadørerne har besøgt, arbejder med KlimaNørd undervisningsmaterialet

KlimaNørd tv-programmer: 10 tv programmer i konceptet Store Nørd produceret i samarbejde med DR og Zentropa som blev sendt på DR i perioden september – december 2009.

#### Målgruppe:

Folkeskolens mellemtrin (4.-6. klasse) blev valgt som målgruppe for projektet da de har klimaundervisning som en del af deres curriculum men mangler nyt og opdateret materiale. Dette viste sig at være en rigtig disposition, da interessen fra skolerne har været overvældende og positiv.

Samarbejdspartnere for hele formidlingsprojektet: DR, Zentropa, Danmarks Naturfredningsforening, FDB og Eksperimentarium